

näringslivsmagasinet

# madeinpiteå

NUMMER 3 2008

TILLVÄXTENHETEN INFORMERAR

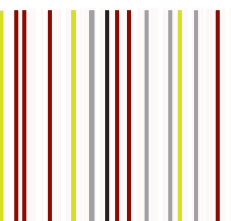


## Skogen är framtidens guld

Lars Stigsson väljer att etablera världens första biodieselfabrik med skogen som råvara i Piteå. Vem är han?

**Därför ska Piteå bli en uthållig kommun**

*Kaxiga frisörer sätter trenden nationellt*



Nu börjar höststormarna dra in och det är minsann på många håll det varit stormigt den senaste tiden. På den internationella valutamarknaden har det varit en minsta sagt turbulent höst. Krispaket och räddningsaktioner har avlöst varandra för att rädda många av de stora finansinstituten världen över. Prognoserna om konjunkturens försämring haglar ner över oss.

Det gäller självfallet att ta alla signaler på yttersta allvar men det är också viktigt att vi inte själva skapar oss en djupare lågkonjunktur än vi faktiskt har. Det är lätt hänt att de negativa spiralerna blir självuppfyllande. Jag hörde helt nyligen om en kommun som hade beslutat om en fortsatt högkonjunktur på sin ort, det är ju ett lite annorlunda grepp för att möta krisen.

Vi måste på alla håll arbeta för att ha en så god framförhållning som är möjlig för att möta förändrade situationer. I den kommunala ekonomin är beredskapen god, bara det faktum att vi är skuldfria borgar ju för att vi klarar en konjunkturedgång på ett bättre sätt än om vi vore skuldtunga som så många kommuner ju tyvärr är. Frågorna blir många. Hur vi kan möta den utveckling vi ser, vad kan vi i kommunen göra, vad kan näringslivet göra och hur kan vi gemensamt agera?

Jag tror definitivt att vår samverkan blir än mer viktig då tiderna försämras. Tillsammans är man ju trots allt starkare så låt oss fortsätta på vår inslagna linje, att med fortsatt kraft arbeta offensivt för att utveckla Piteå till den mest attraktiva uthålliga kommunen.

*Skön höst!*



## Kreativa livsmiljöer

Framtidens vinnare är städer och platser som kan erbjuda en kreativ livsmiljö med attraktiva boendeformer. Den 28 oktober bjuder Samtal för framtiden in företagare, kommunens tjänstemän och politiker till en seminariedag där man ska diskutera och ha dialog kring hur Piteå ska kunna attrahera kommande generationer. Ulf Bohman från Kairos Future samt Lars Wallrup från Attraktiv region är inbjudna talare. Anmälan till Kundcenter Sparbanken Nord 0771-23 00 23. Anmälan är kostnadsfri.

## Pitekalaset firar 10 år

För 10 år sedan tyckte Robert Bergman med flera att Jante skulle läggas åt sidan och att vi i Piteå skulle bli bättre på att uppskatta varandras framgångar. Sedan dess har Pitekalaset, vår egen näringslivsfest, årligen återkommit med prisutdelningar till våra duktiga företagare. Den 8 november firar Pitekalaset jubileum och bjuder därför in till en gala med mer pompa och ståt än vanligt. Missa inte det! Anmäl dig på [www.pitea.se/pitekalaset](http://www.pitea.se/pitekalaset).

## Hans Ruthberg ny näringslivsutvecklare

Tillväxtenheten hälsar vår nya kollega Hans Ruthberg välkommen! Hans har haft eget företag inom tillverkande industri och senare som konsult i närmare 20 år. På frågan vad han ser som sin viktigaste uppgift svarar han att goda relationer mellan näringsliv och offentlighet i syfte att främja näringslivet känns prioriterat. Det övergripande målet är att företag som kan och vill ska kunna generera tillväxt och fler arbetstillfällen. Men det är också viktigt att skapa nätverk utanför kommunens gränser och att generellt öka kunskapen om näringslivets betydelse för piteborna. Hans är gift och har två barn, bor i Rosvik och är på fritiden aktiv som fotbollsledare och golfare och är något av en husvagnsentusiast.

## Anställning och tjänstledighet

Invest in Piteå är ett projekt som har till syfte att sälja Piteå som etableringsort och är en del i en större satsning för länet. Piteå samarbetar med Luleå. Projektet är tvåårigt och i dagarna anställs en projektledare. Annat nytt på Tillväxtenheten är att Marie Lindgren är studieledig t.o.m maj 2009.

## Föreläsningar med Företagarcentrum

Miss inte att boka in höstens föreläsningar anordnade av Piteå Företagarcentrum.

**Onsdag den 22/10** Livsbalans, ledarskap och motivation med Claes Hellgren. **Torsdag den 23/10** Workshop - The Future Café med Mari Ramnek. **Tisdag den 4/11** Härskartekniker del 2 - Verktyg och metoder med Carina Wedin. **Torsdag den 13/11** Bryt mönster eller gå under - Generationsväxling med Fredrik Svensson. Anmälan och biljetter på Piteå Turistbyrå 0911-933 90.

## De är klimatsmartast i Piteå

Under vecka 39 (22-28 september) pågick Piteå Klimatsmarta vecka. Piteås företag bjöds då in att tävla om vem som har Piteås klimatsmartaste personal. Avgörande för att vinna tävlingen var att företagets personal släpper ut minst koldioxid. Segrare i tävlingen blev ETC. Priset bestod av en företagscykel. Stort grattis!

## Piteå Kommun på Nolias Barnmässa

Barn och utbildning kommer att ha en monter under Nolia Barn den 25-26 oktober.

## Ny chef på Pireva

Rolf Fahlman, tidigare VD på ATL, är ny chef på Pireva. Välkommen!

# Helena hyllar företagens samarbete

## Hur ser du på kommunstyrelsens roll när det gäller näringsliv och tillväxtfrågor generellt?

Jag upplever att kommunen och i det här fallet kommunstyrelsen har en viktig roll som samtalspartner när det gäller övergripande frågor. Kommunstyrelsen ska ha planeringsrollen för helheten, för större näringslivsatsningar där besluten inte kan tas av tjänstemännen direkt. Jag tycker att näringslivs- och tillväxtfrågor får bra med utrymme i KS. Dessutom har vi tillsatt ett tillväxtpolitiskt utskott i syfte att ytterligare kunna fördjupa oss i aktuella frågor.

## Tillväxtpolitiska utskottet har funnits i två år nu. Hur tycker du att det fungerar?

Vi har kanske inte riktigt hittat rätt ännu när det gäller rollen och rutinerna. Några av oss har nog blivit mer pålästa och kunniga men fortfarande har vi en bit kvar innan det fungerar riktigt bra tycker jag. En riktigt positiv effekt har dock varit att vi fått tillfälle till fler träffar med näringslivet. Vi har haft en del organiserade möten med en givande dialog.

## Hur ser du på möjligheterna i vårt näringsliv?

Jag känner mig trygg med Tillväxtprogrammet och med det arbete vi lagt ner där. Programmet visar vilken bredd vi har i Piteå men också på de näringslivsatsningar vi har utfört som kanske har lite mer spets. Allt från industri till musik och upplevelsebranscher, det känns jättestora. Förutom de nya branschtillskotten händer det ju också mycket spännande i vår basindustri, se på energisatsningarna och på den nya tekniken i tillverkningsindustrin. Just nu håller vi på att utvärdera Tillväxtprogrammet. Det går ut 2010 så nu ska vi också se över på vilket sätt vi ska förnya det inför kommande år.

## Finns det några hotbilder?

Det är viktigt att vi håller samverkan uppe, att vi fortsätter ha en god grund att stå på så att vi kan hjälpa varandra om det börjar gå tungt. Arbete och näringsliv är grunden för vår välfärd, det gäller att vi har en ömsesidig förståelse för varandras roller. Vi måste alla sätta omtanken om Piteå i stort i första rummet.

## Vad är det som gör Piteå attraktivt?

Att vi är så många som vill vara med och utveckla vår kommun, att



Helena Stenberg, kommunstyrelsens vice ordförande

det finns så många som värnar om Piteå. Det är väl det som kallas piteandan och där i finns också en omtanke om andra, en solidaritet som säger att det är okej att lyckas. Jag tror att piteborna är duktiga på att känna stolthet för andras framgång. Sedan tycker jag att det är kul att se, framförallt kanske hos de unga, att företagarna blivit så bra på att samarbeta, att dela på stora uppdrag och att hjälpas åt i marknadsföring och företagandet. Det stärker vi-känslan, en viktig beståndsdel för trivsel och framgång.

## Hur kan vi locka fler att flytta hit?

Jobben är enskilt viktigast tror jag. Men också den trygghet och välfärd som vår stad kan erbjuda. Vi har bra skolor, vård och omsorg och det ska man inte underskatta. I dessa tider tror jag också att vår stabila ekonomi kommer att ha viss betydelse. Men också att det finns kontraster i utbud och fritid, mellan natur och stadskärna tex känns bra. Sedan vågar vi i Piteå också satsa på det som är lite nytt och spännande, vilket jag hoppas många uppskattar.

## Vad är Politikerporträttet?

Politikerporträttet är en artikelserie där politiker i kommunstyrelsen kommer att intervjuas kring temat tillväxt och näringsliv i Piteå.

## Studiebesök i Bryssel

Ledamöter från kommunstyrelsens arbetsutskott har varit på studiebesök i Bryssel. Syftet med resan var att få en större inblick i det arbete som bedrivs inom EU:s organisationer. North Swedens personal redovisade hur de arbetar, och vilka frågor som är de viktigaste just nu. Ett besök gjordes också hos European policy center, en organisation som utifrån sina medlemmars önskemål bl a bedriver "lobbyarbete" för att påskynda genomdrivandet av prioriterade frågor. Ledamöterna hann också med ett studiebesök på europaparlamentet med guidning av

eu-parlamentariker Helene Goudin. Avslutningsvis besökte man några direktorat som ansvarar för olika områden, däribland transportfrågor.

En slutsats av besöket är att det är viktigt att kommunen har bra kontakter och ingångar till olika organisationer i Bryssel. Det är nödvändigt för att få möjlighet att vara med och påverka framtida programutformning och andra viktiga frågor, däribland den Botniska korridoren /Norrbottenbanan.



## Uthållig kommun - vad innebär det?

Åsa Wikman från Miljö- och byggkontoret är numera koordinator för uppdraget att Piteå ska bli en av Sveriges mest uthålliga kommuner. Arbetet sker i samverkan med Energimyndigheten och Åsas uppdrag sträcker sig över tre år. Målet med uppdraget är att få ett ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbart samhälle med energi som språngbräda.

”För Piteå är den största utmaningen transporter och energi, vi ligger högt i förhållande till riksgenomsnittet när det gäller koldioxidutsläpp per invånare” säger Åsa och berättar vilka övriga insatsområden som ska prioriteras. ”Mångfald, där människorna är centrala, måste vi bli bättre på att ta till vara på den resurs som invandrare och flyktingar utgör, för att bidra till ökad mångfald och tillväxt i kommunen. Jämställdhet är en annan central fråga, för ett hållbart samhälle. Våra egna fastigheter ska ses över och där kan det handla om att förbättra venti-

lationsanläggningar, ändra belysning och uppvärmningsalternativ till exempel. Redan nu har vi gjort en insats genom att alla datorer på kommunen automatiskt stängs av kl 18 varje dag. Bara en sådan liten åtgärd sparar mängder av energi.” Åsa menar också att Norrbottnia-banan en viktig fråga för samhällsplaneringen, liksom hur kommunen ska bygga vidare i såväl stan som på landsbygden för att nå ett hållbart samhälle. När det gäller folkhälsan så ska kommunen göra det lätt för piteborna att göra bra och hälsosamma val i vardagen. Det ska finnas cykel- och gångvägar och bra tillgång till lokala råvaror. Lokala råvaror är ofta bättre för såväl miljön som hälsan. ”Visste ni att en purjolök som odlas här i Norrbotten innehåller betydligt mer c-vitamin än om den odlas söderut? Det kan vi tacka midnattssolen för.” Åsa återkommer också till transporter och berättar att kommunen nu upphandlat miljöklassade bilar och att de ska bytas ut successivt.

Det konkreta uppdraget består i att börja med att ta fram en nulägesbeskrivning som sedan ska ligga till grund för en energi- och klimatstrategi för Piteå. Därefter kan man börja prioritera aktiviteter och beslut i de kommunala verksamheterna. ”Arbetet får börja i förvaltningarna men vi hoppas också på sikt kunna engagera näringslivet och piteborna” menar Åsa som säger att det händer mycket positivt i Piteå. Piteås målsättning att bli nettoexportör på energi kan bli verklighet om de planerade vindkraftsparkerna kommer att verkställas. Målsättningen att uppnå ca 12 TWh är redan det en dryg tredjedel av energimyndighetens målsättning för hela Sverige... det är väl rätt kaxigt!” Åsa konstaterar också att vi även är duktiga i Piteå på att utveckla nya biobränslen från restprodukterna tallolja och svartlut från massaindustrin vilket är en stor tillgång.

### STYRGRUPP UTHÅLLIG KOMMUN

Helena Stenberg, ordförande kommunalråd  
Mona Lundström, kanslichef kommunledningskontoret  
Susanne Jangdal, chef arbetsmarknads- och vuxenutbildning  
Ulf Hedman, chef miljö- och bygg  
Maria Muller, chef barn- och utbildning  
Christer Lindström, ordförande Teknik- och servicenämnden  
Anna-Karin Lundström, Miljö- och byggnämnden  
Stig Rönnbäck, Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning

## Företagen vill ha bättre skyltning och infrastruktur

Företagen vill ha bättre skyltning mot E4 och en tydligare infrastruktur som passar både handel och industri på Backenområdet.

Det är de två huvudsakliga önskemålen som redovisas i den utredning som Anders Persson i Piteå AB sammanställt på Piteå Kommuns uppdrag, enligt tidigare publicerad artikel. Tolv företag på Backenområdet har djupintervjuats om sina behov och önskemål och i utredningen framkommer att för de flesta finns framtida planer på utbyggnad i någon form. Det kommer att innebära behov av större utrymme runt fastigheterna för de ökade antal och större varu- och materialtransporter. Men det innebär också mer trafik i området, företagen vill därför att kommunen ska hitta lösningar som passar såväl persontrafik som tunga transporter och tillgång till järnväg. Många framför önskemål



att det ska placeras skyltar som tydligt marknadsför att det är ett handelsområde vid E4 och den nya infarten till området.

”Nu ska vi arbeta vidare med de synpunkter, behov och önskemål som framkommit från både handels- som industriföretagen. En viktig del är att tydliggöra hur trafikflöden genom och i området skall ske” säger Heléne B Röckner.



# Utredning om parkeringsplatser i Piteå klar

Det finns de som anser att det är alldeles för få parkeringsplatser i Piteås stadskärna och att det hindrar handelns förutsättningar för tillväxt. Piteå Kommun har också haft långt gångna planer att bygga om och bygga ut parkeringsdäcket Löjan. Nu har kommunen anlitat konsultföretaget Tyréns AB för att få ett bättre beslutsunderlag. Tyréns har fått uppdraget att undersöka möjligheterna att nyttja befintliga parkeringsplatser mer effektivt samt att titta på en möjlig lokalisering av ett nytt parkeringshus i centrum.

Resultatet av utredningen visar att Piteå har gott om parkeringsplatser i centrum. Däremot har inte alla så hög tillgänglighet, många är förhyrda antingen av boende eller av de som arbetar centralt. Utredningen poängterar också att p-skivan inte bara har goda egenskaper. Flera studier visar att det inte finns något som visar på en ökad tillströmning av kunder för att man har avgiftsfri parkering utan att det istället blir en låg parkeringsomsättning. Attraktiva platser används som arbetsplatsparkering eller av boende i området. Fri parkering gynnar alltså inte handeln utan ökar istället antalet långtidsparkeringar.

Tyréns rekommenderar att kommunen, istället för att bygga ett nytt parkeringshus, börjar med att förbättra befintliga parkeringsplatser och sedan utvärderar om behovet av ett parkeringshus fortfarande finns. De tycker också att kommunen, tillsammans med handlare och fastighetsägare, ska ta fram en parkeringspolicy där man anger hur man vill att framtidens parkering ska vara och hur den kan harmoniera med stadens utveckling.

Ett alternativ kan vara att avgiftsbelägga parkeringarna som ligger närmast centrum och erbjuda avgiftsfria parkeringar lite längre utanför. På så sätt kan kunden själv välja.

Heléne B Röckner som samordnar detta uppdrag tycker att utredningen ger ett brett underlag att arbeta vidare med. ”Vi har fått en oberoende översyn av vad vi kan göra med de parkeringar vi har idag och hur vi kan möta ett ökat behov av p-platser i framtiden” menar Heléne. Kommunstyrelsens arbetsutskott kommer att behandla utredningen och ta beslut om fortsatt arbete under november månad.



## Behöver ditt företag rekrytera?

Lördag den 6 december åker Piteå till Stockholm. Denna gång bjuder Piteå Kommun i samarbete med Sparbanken Nord in utflyttade norrbottningar och andra intresserade barnfamiljer till en dag på Junibacken. Piteå Kommun har varit i Stockholm ett flertal gånger för att träffa utflyttade, men i år är det första gången man vänder sig till den här målgruppen.

”Vi vill nå ut till familjer i Stockholmsregionen, skapa lite hemlängtan bland utflyttade och framförallt visa att vi bryr oss om dem” säger Jörgen Hult, näringslivsutvecklare på Tillväxtenheten. ”Junibacken är en mötesplats som på ett bra sätt förmedlar känslan av Piteå som

en familjär småstadsideyll med många roliga aktiviteter för barn och vuxna.”

Pitepalt kommer såklart att finnas för den som längtar efter det, och det gör väl alla? Behöver ditt företag rekrytera personal eller känner du någon som är nyfiken på Piteå i Stockholm, tipsa dem att anmäla sig och sin familj på [www.pitea.se](http://www.pitea.se). Observera att det är begränsat antal platser.

Om du är intresserad av rekrytering skicka då din logga samt kort information om tjänsten till [jorgen.hult@klk.pitea.se](mailto:jorgen.hult@klk.pitea.se).

# Cau & Co marknadsför egen kollektion

Frisörer brukar räknas till en form av företagande som, av naturliga skäl, bara vänder sig till en lokal marknad. Men nu har kaxiga Cau & Co i Piteå skapat en egen höst/vinter kollektion som de ska distribuera till tidningar och branschfolk i hela Sverige. Ifjol hamnade bilderna på omslag och i flera artiklar. Frisörerna på Cau & Co består av Ulrika, Catarina, Camilla, Anneli, Therese och Erica. Men där finns också Salong Shi som drivs av Mona, hudterapeut och den som står för de kosmetiska inslagen i kollektionen.

## Hur kom ni fram till en sådan idé?

Vi tänkte att om de kan i Paris så kan väl vi i Piteå... Vi älskar verkligen vårt yrke och kände att vi ville göra något där vi visar vad vi kan, det här är ett sätt att nå ut med våra idéer och ge inspiration till andra. Blir det publicerat så får vi också personligen en kick av det, det ger oss självförtroende och vi blir lite stolta. Vi blev väldigt uppmärksammade förra gången med kollektionen Romantisk synth och det gav oss mersmak.

## Hur jobbar ni fram resultatet?

Vi har möten där vi börjar med att spåna fritt. Funderar och diskuterar vilka trender som är på gång och vilken känsla vi har för vad som kan vara nytt och intressant. I nästa fas går vi in för att göra en ganska systematisk research, vi kollar olika frisörmagasin men också vanliga tidningar, webben, filmer och inredning. Vi söker medvetet inspiration på oväntade platser. Sedan sammanställer vi våra intryck och enas om ett gemensamt uttryck, arbetet ska mynna ut i en genomtänkt helhet där allt harmonierar; smycken, kläder, smink och frisyrier. Vi har alla



Ulrika Lundmark och Mona Eliasson övervakar fotograferingen

olika erfarenheter och kunskaper och kompletterar varandra väldigt bra. Denna gång enades vi om Goth/Folklore.

## Hur väljer ni modellerna?

Första gången gjorde vi det i form av en casting, modeller fick komma och visa upp sig och sedan valde vi ut ett antal. Men det blev så jobbigt att välja bort, risken var stor att någon skulle bli ledsen så denna gång valde vi att istället handplocka modellerna. Det är viktigt att modellerna har rätt attityd för det tema vi valt.

## En frisör är inte "bara" en frisör längre?

Nej, vi ser oss snarare som formgivare. Håret är en del av en helhet.

## några nya företag

Vi säger välkommen till följande nya företag i Piteå.

### CLOWNERALEX.com

Alexander Pava Alvarez, cirkuskonster och clownen Alexander

### KLAVERTEKNIK.se

Johan Pettersson, service av pianon och flyglar i Norrbotten

### JOAM AB

Gerry Marklund, konsult inom bygg- och anläggningsteknik

### XPOO MÄSSOR & EVENT NORR

Göran Sundqvist, arrangemang av kongresser och mässor

### BEWE BYGG

Bo Westerberg, bygg av bostadshus och andra byggnader

### PEMEDICON AB

Kaj-Olof Pedersen, annan öppen hälso- och sjukvård

### THOMAS BURMAN MÅLERI

Thomas Burman, måleriarbeten

### SYSTEMTEKNIK I NORR

Urban Hellström, reparation av maskiner

Har du startat nytt företag i Piteå? Du vet väl att du har en gåva att hämta hos oss. Hör av dig till Maria Wallin på Tillväxtenheten, 0911-69 71 90.



# Lars trampar nya stigar

Lars Stigsson, mannen bakom Sunpine AB, är ett nytt namn för många i Piteå men inom pappersindustrin och i forskningssammanhang är han ett välkänt ansikte. Det är ingen slump att han nu startar upp världens första biodieselfabrik med skogen som råvara i just Piteå. "Redan när jag jobbade på SKF i Hofors med industriprocesser fattade jag speciellt tycke för förgasnings- och förbränningsprocesser," säger Lars som började på SKF några år efter sin examen till civilingenjör i Lund 1978. "Jag såg potentialen i vidareutvecklingen av spillet av skogsråvaran och beslutade mig ganska snart för att köpa loss rättigheterna till den process som handlade om utvinning av svartluten."

Tillsammans med kollegan Nils Bernard bildade Lars Chemrec AB. Den första anläggningen vid Frövifors bruk såldes sedan till KAMYR AB i Karlstad, numera Metso Power. Lars ingick då i köpet som ansvarig för forskning och utveckling av tekniken på fabriken. "Vi etablerade ytterligare en anläggning som senare såldes till Weyerhaeuser (numera Kvaerner Pulping) i USA och även där fick jag samma ansvar. Innan jag slutade på Kvaerner och startade mitt nuvarande företag KIRAM," berättar Lars, "hann vi med att etablera en anläggning i Piteå." Genom sitt mångåriga utvecklingsarbete inom förnyelsebar energi kom han nämligen redan under 90-talet i kontakt med Gunnar Lundqvist på dåvarande Assi Domän, en bekantskap som kom att leda till etableringen av den mod-

erna trycksatta anläggningen Chemrec AB i Piteå, 1997-98. En satsning som om något år kommer att kunna leverera 4-5 ton av det nya biobränslet dimetyleter, DME. Även det en världsnöhet.

Lars Stigsson har en stor drivkraft och kunskap om sin bransch. Något som han själv menar kommer av lång erfarenhet från forskning och utvecklingsprojekt i industrin tillsammans med goda kemikunskaper. Men han har också en förmåga att förutse goda affärer. Jag frågar om han, vid sidan av energi, kan förutspå en god framtida investering? "Viskosmassa lär få en renässans i takt med

att bomullen faller tillbaka av miljöskäl. Om fem år finns det tre/fyra sulfatfabriker i Europa som byggs om till viskosmassa produktion." svarar han.

Lars med familj, han har fru och en son på 16 år, är på väg att flytta från Saltsjöbaden och storstaden. Flyttlasset går till den skånska myllan i Bjärred, en tätort utanför Lund. "Både jag och min fru är uppvuxna där och nu är det dags att flytta hem igen." När vi pratar om Piteå och hans upplevelse av vår stad menar han att vi ska vara stolta över handelskraften hos kommun och i industrin.

## Fakta Sunpine AB.

Tidplan bygg: montagefärdig anläggning slutet av 2009 som sedan testkörs och startar upp under första halvåret 2010

Anställda: 6 st just nu, Lars Stigsson ej inkluderad. Ska öka till ca 20 st 2009-12-31. Magnus Wikman är VD. Ägare: Preem, Sveaskog och Södra äger ca 60 procent av aktierna i SunPine AB. Resten av aktierna innehas av Kiram AB, i sin tur ägt av entreprenören Lars Stigsson som också har grundat verksamheten.

## Gästkrönikan

# Vi möts i vardagskaoset

**Måndag morgon.** En blöt puss på kinden berättar att det är dags att stiga upp. Äsch, det är visst dags för länge sedan. Slår på teven med stortån och slötittar någon minut på Bolibompa då jag inser att klockan är mer än jag trodde.

**45 minuter kvar till mitt viktiga telefonmöte.** Tvättar håret över badkarskanten. Brer två kaviarmackor och laddar bryggaren med Zoega. Snart-treåringen ritar en sol av Kalles kaviar på köksbordet medan jag lagar nylonstrumpan med nagellack.

**35 minuter kvar.** När fleecebyxorna är i-hoppade, mössan och jackan påkorvad och sonen redo för att möta den kalla höstluften yppar en liten röst ”Jag ska ha med mig bävern”. Panik. Vart är bävern? Vår sons ständige följeslagare.

**25 minuter kvar.** I sängen? Nej. Under soffan? Nej. I tvättkorgen? Nej. Till sist hittar jag bävern i skafferiet, alldeles intill snabbmakaronerna. Skynda skynda. Bilnycklarna? Var är bilnycklarna? Under soffan? Nej. I skafferiet? Nej. Inte heller i byrålådan i hallen, där allt av någon egendomlig anledning hamnar. Vi får ta vagnen. Men sonen har bestämt sig, idag ska han gå. Han har aldrig velat gå hela vägen till förskolan tidigare, men idag. Idag ska han det minsann.

**15 minuter kvar.** Efter en stunds argumenterande mutar jag honom med att få sitt lördagsgodis efter förskolan. OM han åker i vagnen. Det var ett svagt ögonblick, men det funkade. Och jag joggar iväg. Nylonstrumphålet har nu dragit sig ända upp till knät.

Nominerad till  
nyföretagarpriset  
2008



**5 minuter kvar.** Jag springer in på förskolan. Av med vantar, jacka och skor. Skickar en slängpuss i dörren. Och då. Då känner jag hur det vibrerar i fickan. Tar upp mobilen. Försöker kraxa bort andfåddheten. Men det blir bara värre. Den växer till en stor nervös bubbla i halsgropen. Jag svarar med ett hick. Vet inte vad jag säger. Hoppas det är något smart, något riktigt slipat. Men så hör jag att jag pratar om mina nylonstrumpor. Hur dom har gått sönder. Hur sonen ritat med Kalles på köksbordet. Och hur jag lovat honom lördagsgodis en måndag. Tystnad. Sen ett skratt. Och plötsligt inser jag att min kanske blivande nya uppdragsgivare också är förälder. Jag får höra om en av hans stressiga mornar. En värstingmorgon som slutade i en dust med soptunnan och en rejäl buckla på bakluckan. Vi har ett riktigt givande samtal på min väg hem igen. Hem till arbetsplatsen och köksbänken. Till en kopp varm Zoega och ett tomt skissblock. Och ett nytt spännande uppdrag.

Det är en aha-upplevelse varje gång man märker hur förstående kunder är när man förklarar föresenade deadlines med kräksjuka eller feberfrossa. Hur en treårings vredesutbrott kan bli en stämningshöjande berättelse under ett halvvisst möte. För hur olika vi än är som människor har vi något väldigt gemensamt. Vardagskaoset.

Isabelle Norman Sällström,  
Isa Form

## nästa nummer

utkommer i januari 2009. Har du tips, idéer, vill veta mer eller kanske framföra dina åsikter om magasinets innehåll? Kontakta gärna oss.

Foto omslag och sidan 7: Maria Fäldt Millimeter Design

Redaktör:  
Marie Lindgren  
marie.lindgren@klk.pitea.se

Ansvarig utgivare:  
Heléne Bäcklund Röckner  
helene.rockner@klk.pitea.se

